

INFORME DE SÍNTESIS

5 macrotendencias que amplifican
el efecto *data gravity*

LA EXPLOSIÓN DE LOS DATOS CORPORATIVOS

Según revela una encuesta reciente de IDG, el volumen de datos está aumentando un 63 % cada mes en promedio.¹ Se estima que en 2025 se crearán más de 463 exabytes de datos cada día.²

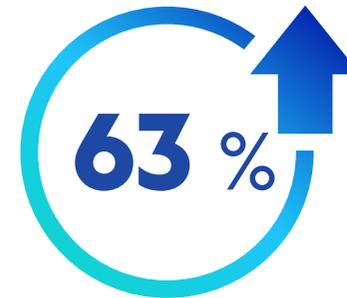
Este ciclo continuo amplifica la atracción de datos y aplicaciones creando una megatendencia emergente conocida como *data gravity*. Al haber más aplicaciones que crean más datos y al tener que intercambiar más datos con más aplicaciones, el efecto gravitatorio de estos datos aumenta en volumen, rapidez y escala. Data Gravity Index™ identifica cinco macro tendencias que amplifican el efecto *data gravity* en las empresas y los proveedores de servicios.

5 macro tendencias que amplifican el efecto *data gravity*

1. **Gestión de datos corporativos**
2. **Fusiones y adquisiciones**
3. **Interacciones digitales**
4. **Ubicación del dato**
5. **Ciberfísico**

1. "Optimizing Business Analytics by Transforming Data in the Cloud," IDG Research, octubre de 2019.
2. "How Much Data is Generated in a Day," Foro Económico Mundial, abril de 2019

Las repercusiones de estas tendencias plantean riesgos importantes para las infraestructuras de TI tradicionales.



El volumen de datos aumenta a un promedio de **63 % AL MES**

Es necesario cambiar el modelo de arquitectura *backhaul* actual a una arquitectura centrada en los datos que esté desplegada en centros de datos neutrales para integrar cualquier fuente de datos. Para hacer frente al efecto *data gravity* se necesita una comunidad donde se interconecten empresas, proveedores de conectividad y proveedores de nube y de contenidos.

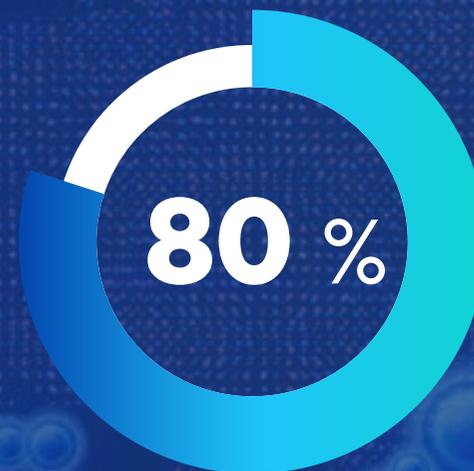
En este informe de síntesis se explican las macro tendencias que amplifican el efecto *data gravity*.



Macrotendencia n.º 1

Gestión de datos corporativos

En lo que respecta a la gestión de los datos, en 2025 el 80 % de los datos mundiales estarán alojados en empresas.¹ Ya en el primer trimestre de 2020, Gartner señaló un incremento interanual del 90,2 % en los petabytes (PB) empresariales suministrados. Gartner prevé que, de aquí a 2022, las necesidades de PB de las empresas aumentarán a un ritmo superior al 35 % anual.²



Las empresas almacenarán
EL 80 % DE LOS DATOS EN 2025.

**LA EMPRESA SE ESTÁ CONVIRTIENDO
RÁPIDAMENTE EN EL PRINCIPAL
ADMINISTRADOR DE DATOS DEL MUNDO.**

El volumen de fusiones volverá previsiblemente a niveles pre-COVID en 2021.¹



Macrotendencia n.º 2

Fusiones y adquisiciones

A la par que la empresa se está convirtiendo en el principal administrador de datos del mundo, el volumen de fusiones y adquisiciones está incrementando el número de fuentes de datos que participan en intercambios de datos. Teniendo en cuenta que el efecto *data gravity* (o fuerza de atracción de datos) genera barreras para acceder a la inteligencia de datos, la tarea de procesar, agregar y analizar en profundidad los datos se convierte en un verdadero desafío. Según el McKinsey Global Institute, solo el 8 % de las empresas utiliza análisis avanzados para aprovechar al máximo el valor de los datos de fusiones y adquisiciones.²

1. Goldman Sachs, BRIEFINGS Newsletter, 16 de junio de 2020

2. Ali Korotana, et al., "M&A success, powered by advanced analytics," McKinsey Global Institute, 1 de agosto de 2019



Macrotendencia n.º 3

Interacciones digitales

Las interacciones facilitadas por la digitalización son otra macrotendencia con repercusiones a nivel mundial, debido al aumento exponencial del volumen de datos corporativos a escala global. Esta explosión de los datos seguirá acelerándose a medida que las interacciones facilitadas por la digitalización generen una mayor digitalización de los flujos de trabajo corporativos. Conforme las empresas lidian con el nuevo entorno laboral digital y clientes que prefieren las ventas por medios digitales, la adopción de tecnologías digitales para el internet de las cosas, la inteligencia artificial y la analítica móvil se ha incrementado rápidamente. Estas tendencias aumentan el volumen de datos que se transmiten y almacenan. Como resultado, las interacciones digitales son el doble de importantes que las interacciones físicas.¹

El 69 % de los consejos directivos han respondido al COVID-19 acelerando la transformación digital de la empresa.²

1. McKinsey, B2B Decision Maker Pulse Survey, abril de 2020

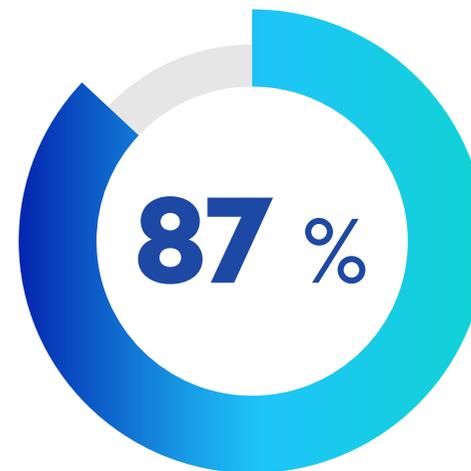
2. Gartner, The 2021 CIO Agenda: Seize This Opportunity for Digital Business Acceleration, ID: G00734780



Macrotendencia n.º 4

Ubicación del dato

En respuesta a los crecientes imperativos que afectan la ubicación de los datos, cerca de 9 de cada 10 CIO señalan que para 2022 contarán con políticas para guardar copias locales de los datos de clientes y transacciones.¹ Por consiguiente, aumentará el número de ubicaciones con datos corporativos agregados, lo cual agravará el efecto de atracción de datos en los repositorios de datos locales.



En 2022 el 87 % de los CIO guardará copias locales de los datos de clientes y transacciones para cumplir la normativa.



Macrotendencia n.º 5 Ciberfísico

La transformación digital, al trasladar más datos a los usuarios, los dispositivos, las aplicaciones y varias áreas de la red, aumenta significativamente los riesgos cibernéticos y físicos. El muro entre la ciberseguridad y la seguridad física es ya inexistente. Los delincuentes son conscientes de las oportunidades que les ofrece el efecto *data gravity* y centran sus ataques en los nuevos puntos de presencia, como los dispositivos IoT y la tecnología operativa (TO).

LA INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD FÍSICOS Y DIGITALES MEJORA LA CIBERSEGURIDAD.

70 %



En 2023 el 70 % de las soluciones de seguridad integrarán sistemas de TI, OT e IoT.¹

Esto aumentará el tipo y volumen de datos creados e intercambiados.

1. Gartner, Emerging Technology Analysis- Cyber-Physical Security, ID: G00726994

Cómo superar los retos de data gravity

El volumen de datos generados en la actualidad no es nada fácil de asimilar y es el resultado de un aumento del número de usuarios y puntos de presencia. En menos de dos años, más de la mitad de los datos corporativos se creará fuera del centro de datos o de la nube.¹

El modelo de arquitectura *backhaul* actual no está preparado para gestionar el intercambio de datos a través de varias plataformas internas o externas. Tampoco guarda copias locales de los datos para cumplir la normativa ni ejecuta análisis de rendimiento de los datos simultáneamente en cada punto de presencia.

Mediante la implementación de una arquitectura centrada en los datos en centros de datos especializados, las empresas podrán corregir el efecto *data gravity* poniendo los datos en el centro de la arquitectura, invirtiendo el flujo de tráfico y acercando las nubes y los usuarios a los datos corporativos alojados de forma privada. Además, reducirán los riesgos mediante un intercambio de datos seguro y abaratarán los costes disminuyendo el ancho de banda y las infraestructuras duplicadas.

El desarrollo de *data gravity* necesita una comunidad donde se interconecten empresas, proveedores de conectividad y proveedores de nube y de contenidos. Este enfoque integra *core*, *cloud* y *edge* en centros de intercambio de datos, que implementan una arquitectura de TI híbrida, segura y centrada en los datos, en puntos de presencia desplegados en centros de datos de *colocation*.

Las empresas que deseen saber cómo afrontar los retos que plantea *data gravity* pueden consultar la página de **recursos de igital Realty sobre *data gravity* (www.digitalrealty.com/data-gravity-index)**, donde encontrarán, por ejemplo, el **Informe Data Gravity Index DGx™**.

¿Qué es data gravity?

El término *data gravity*, que describe la tendencia a que las masas de datos atraigan cada vez más aplicaciones y servicios lo más cerca posible, ha sido identificado como una megatendencia decisiva que afectará a empresas y proveedores de servicios durante la siguiente década, según un estudio publicado recientemente.

El efecto *data gravity* puede influir en la capacidad de una empresa para innovar, para garantizar la seguridad de las interacciones de los clientes e incluso para conseguir resultados financieros a nivel mundial.

¿Qué es Data Gravity Index™?

Data Gravity Index™ es una metodología que mide la creación, la agregación y el intercambio privado de los datos corporativos y analiza su impacto en las empresas de la lista Forbes Global 2000. Para más información sobre Data Gravity Index, [acceda al informe completo](#).

La metodología del Data Gravity Index se basa en el análisis de miles de variables de las empresas Global 2000 presentes en cada ciudad, junto con las variables de cada ciudad como el PIB, la población, el ratio de empleo, la tecnografía, el gasto en TI, el ancho de banda y latencia promedios, así como los flujos de datos. Digital Realty realizó una serie de estudios entre agosto de 2019 y agosto de 2020 y consultó diversas fuentes de información de terceros, desde el Foro Económico Mundial y las Naciones Unidas hasta empresas multinacionales de consultoría e investigación de mercados.

Acerca de Digital Realty

Digital Realty ofrece soluciones integrales de centros de datos, *colocation* e interconexión que responden a las necesidades de las empresas y los proveedores de servicios más importantes del mundo. PlatformDIGITAL®, la plataforma de centros de datos global de Digital Realty, proporciona a los clientes una estructura fiable y una acreditada metodología Pervasive Datacenter Architecture PDx™ para ayudarles a impulsar su digitalización y gestionar eficazmente los retos que plantea el efecto *data gravity*. La red mundial de centros de datos de Digital Realty, formada por más de 280 centros en 45 ciudades de 20 países y 6 continentes, ofrece a los clientes acceso a las comunidades conectadas más relevantes. Para más información sobre Digital Realty, visite digitalrealty.com o siganos en LinkedIn y Twitter.



Digital Realty Trust, Inc. posee, o concede licencias de, todos los derechos de autor sobre todos los contenidos, incluidos aunque sin limitarse a los mismos, todos los textos, imágenes, vídeos y gráficos de este documento, hasta donde lo permita la legislación de derechos de autor en Estados Unidos y en otros países. Se prohíbe la copia, reproducción, modificación, distribución, exhibición, ejecución o transmisión total o parcial de este documento para el propósito que sea.



AVISO LEGAL

El contenido de este documento y los servicios prestados por Digital Realty se proporcionan “en su forma actual” y “según su disponibilidad”, salvo lo establecido en un acuerdo firme entre usted y Digital Realty. A menos que se indique expresamente, en la medida de lo permitido por la ley, Digital Realty rechaza todas las declaraciones y garantías de cualquier índole, ya sean explícitas o implícitas, incluidas, aunque sin limitarse a las mismas, las garantías de calidad y adecuación para un determinado propósito. En la medida de lo permitido por la ley, Digital Realty no se hace responsable de ningún daño o perjuicio, sea cual sea su naturaleza, incluidos cualquier pérdida de beneficios, pérdida de uso y cese de actividades, ni daños indirectos, especiales, incidentales, consecuentes o punitivos de cualquier tipo en relación con los servicios, contenidos, productos u otra información proporcionada o de cualquier otra manera puesta a su disposición por Digital Realty.

El presente documento contiene declaraciones sobre Data Gravity Index™ basadas en expectativas, previsiones y suposiciones internas actuales que entrañan riesgos e incertidumbres, que están sujetas a cambios y que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente, incluidos los cambios en las fuentes de información y otras macrotendencias. Tanto Digital Realty como sus filiales no declaran ni garantizan la exactitud o la probabilidad de éxito de los elementos individuales de Data Gravity Index ni de cualquier declaración o previsión relacionada con dicho índice. El hecho de que se cumplan o no cualquiera de las estrategias o previsiones dependerá de acontecimientos futuros que no están garantizados, algunos de los cuales están fuera del control de Digital Realty.

Data Gravity Index **DGx™**

©2020 Digital Realty Trust®, Inc